ÍNDICE

Prefacio	
Los medios en la era post-masiva	
<i>Mario Carlón y Carlos A. Scolari</i>	7

EL FIN DE LOS MEDIOS IMPRESOS (EL LIBRO Y LOS DIARIOS)

¿Qué es un libro? ¡Pasado, presente y futuro!	
De la tabla de arcilla al <i>Smartbook</i> .	
<i>Robert K. Logan</i>	15

Mientras miro las viejas hojas.	
Una mirada semiótica sobre la muerte del libro.	
<i>Carlos Scolari</i>	33

Diarios: entre Internet, la desconfianza y los árboles muertos.	
<i>Sandra Valdettaro</i>	47

EL FIN DE LOS “MEDIOS SONOROS”

La música en los tiempos de las descargas.	
Desmaterialización de la música y el fin de la textualidad discográfica.	
<i>Paolo Bertetti</i>	71

Asedios a la radio.	
<i>José Luis Fernández</i>	93

EL FIN DEL CINE

Las muertes del cine.

Gustavo Aprea 115

Las tres muertes del cine: algunas hipótesis sobre un discurso recurrente.

Eduardo Russo..... 137

EL FIN DE LA TELEVISIÓN

¿Autopsia a la televisión?

Dispositivo y lenguaje en el fin de una era.

Mario Carlón 159

This is the end. Las interminables discusiones sobre el fin de la televisión.

Carlos A. Scolari 189

Él miraba televisión, you tube.

La dinámica del cambio en los medios.

Mirta Varela 209

El fin de la historia de un mueble.

Eliseo Verón 229

EL FIN DE LOS NUEVOS MEDIOS

El fin de los blogs. La evolución de la escritura colaborativa y las modas en Internet.

Hugo Pardo Kuklinski..... 251

Autores y editores..... 263